

↓ 問1、問2と事業所区分のクロス集計

1-① 採用の現状 と 事業所区分 のクロス表

			事業所区分		合計
			企業	学校等	
1-① 採用の現状	短大卒中心	度数	0	7	7
		%	0.0%	15.6%	9.3%
	大学卒中心	度数	11	4	15
		%	36.7%	8.9%	20.0%
	こだわっていない	度数	19	34	53
		%	63.3%	75.6%	70.7%
合計	度数	30	45	75	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

採用の現状について、一般企業および学校等のいずれの事業所区分においても、7割前後が学校種へのこだわりはない。しかしながら、一般企業の36.7%が大学卒中心の採用を行っており、学校等の15.6%が短大卒中心の採用を行っている。

1-② 今後の採用 と 事業所区分 のクロス表

			事業所区分		合計
			企業	学校等	
1-② 今後の採用	短大卒中心	度数	0	5	5
		%	0.0%	11.4%	6.8%
	大学卒中心	度数	8	3	11
		%	26.7%	6.8%	14.9%
	こだわっていない	度数	22	36	58
		%	73.3%	81.8%	78.4%
合計	度数	30	44	74	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

今後の採用について、一般企業においては短大卒中心が0.0%、大学卒中心が26.7%であり、学校等においては短大卒中心が11.4%、大学卒中心が6.8%であり、学校種へのこだわりがある事業所が一定数存在する。

2-① 短大生採用の職種 と 事業所区分 のクロス表

			事業所区分		合計
			企業	学校等	
2-① 短大生採用の職種	専門職・総合職	度数	13	41	54
		%	44.8%	95.3%	75.0%
	一般職	度数	4	2	6
		%	13.8%	4.7%	8.3%
	その他	度数	12	0	12
		%	41.4%	0.0%	16.7%
合計	度数	29	43	72	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

短大卒業生の採用に際しては、一般企業において専門職・総合職が44.8%、一般職が13.8%、その他が41.4%であり多様性が認められる反面、学校等においては95.3%が専門職・総合職としての採用である。教員免許もしくは保育士資格の保有者を、教育もしくは保育の専門職として採用していることが窺われる。

2-② 短大生採用の職種形態 と 事業所区分 のクロス表

			事業所区分		合計
			企業	学校等	
2-② 短大生採用の職種形態	正社員	度数	28	38	66
		%	93.3%	92.7%	93.0%
	非正規社員（半年以上）	度数	1	2	3
		%	3.3%	4.9%	4.2%
	短期的及び一般的な採用	度数	0	1	1
		%	0.0%	2.4%	1.4%
その他	度数	1	0	1	
	%	3.3%	0.0%	1.4%	
合計	度数	30	41	71	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

短大卒業生の採用に際しては、一般企業、学校等のいずれにおいても、9割以上が正社員として採用している。

2-③ 短大生採用 今後の採用について と 事業所区分 のクロス表

			事業所区分		合計
			企業	学校等	
2-③ 短大生採用後の採用について	今 求人を増やす方向	度数	13	18	31
		%	43.3%	42.9%	43.1%
	求人減らす方向	度数	1	0	1
		%	3.3%	0.0%	1.4%
	分からない	度数	10	21	31
		%	33.3%	50.0%	43.1%
その他	度数	6	3	9	
	%	20.0%	7.1%	12.5%	
合計	度数	30	42	72	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

短大卒業生に係る今後の採用動向については、一般企業、学校等のいずれにおいても、4割前後が「求人増やす方向」と回答したが、いずれも「分からない」「その他」が一定数存在するため、採用動向は不透明である。

問3の項目と事業所区分のクロス集計

3-1 主体性がある と 事業所区分 のクロス表

			事業所区分		合計
			企業	学校等	
3-1 主体性がある	評価できない	度数	1	0	1
		%	3.3%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	度数	2	1	3
		%	6.7%	2.3%	4.1%
	評価できる	度数	19	24	43
		%	63.3%	55.8%	58.9%
	非常に評価できる	度数	8	18	26
		%	26.7%	41.9%	35.6%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-2 目的に向かって周囲を巻き込むことができる と 事業所区分 のクロス表

			事業所区分		合計
			企業	学校等	
3-2 目的に向かって周囲を巻き込むことができる	評価できない	度数	1	1	2
		%	3.3%	2.3%	2.7%
	あまり評価できない	度数	9	13	22
		%	30.0%	30.2%	30.1%
	評価できる	度数	14	26	40
		%	46.7%	60.5%	54.8%
	非常に評価できる	度数	6	3	9
		%	20.0%	7.0%	12.3%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-3 チャレンジする姿勢がある と 事業所区分 のクロス表

			事業所区分		合計
			企業	学校等	
3-3 チャレンジする姿勢がある	評価できない	度数	2	1	3
		%	6.7%	2.3%	4.1%
	あまり評価できない	度数	2	4	6
		%	6.7%	9.3%	8.2%
	評価できる	度数	17	28	45
		%	56.7%	65.1%	61.6%
	非常に評価できる	度数	9	10	19
		%	30.0%	23.3%	26.0%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-4 課題を見つける力がある と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計	
		企業	学校等		
3-4 課題を見つける力がある	評価できない	度数	2	0	2
		%	6.7%	0.0%	2.7%
	あまり評価できない	度数	4	11	15
		%	13.3%	25.6%	20.5%
	評価できる	度数	16	24	40
		%	53.3%	55.8%	54.8%
	非常に評価できる	度数	8	8	16
		%	26.7%	18.6%	21.9%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-5 計画力がある と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計	
		企業	学校等		
3-5 計画力がある	評価できない	度数	0	1	1
		%	0.0%	2.3%	1.4%
	あまり評価できない	度数	3	6	9
		%	10.0%	14.0%	12.3%
	評価できる	度数	20	26	46
		%	66.7%	60.5%	63.0%
	非常に評価できる	度数	7	10	17
		%	23.3%	23.3%	23.3%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-6 発想力がある と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計	
		企業	学校等		
3-6 発想力がある	評価できない	度数	1	1	2
		%	3.3%	2.3%	2.7%
	あまり評価できない	度数	7	8	15
		%	23.3%	18.6%	20.5%
	評価できる	度数	17	27	44
		%	56.7%	62.8%	60.3%
	非常に評価できる	度数	5	7	12
		%	16.7%	16.3%	16.4%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-7 自分の意見をわかりやすく伝えることができる と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計	
		企業	学校等		
3-7 自分の意見をわかりやすく伝えることができる	評価できない	度数	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%
	あまり評価できない	度数	4	7	11
		%	13.3%	16.3%	15.1%
	評価できる	度数	15	27	42
		%	50.0%	62.8%	57.5%
	非常に評価できる	度数	11	9	20
		%	36.7%	20.9%	27.4%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-8 相手の意見を丁寧に聞くことができる と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計	
		企業	学校等		
3-8 相手の意見を丁寧に聞くことができる	評価できない	度数	1	0	1
		%	3.3%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	度数	1	0	1
		%	3.3%	0.0%	1.4%
	評価できる	度数	11	20	31
		%	36.7%	46.5%	42.5%
	非常に評価できる	度数	17	23	40
		%	56.7%	53.5%	54.8%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-9 相手の気持ちを察する力がある と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計	
		企業	学校等		
3-9 相手の気持ちを察する力がある	評価できない	度数	1	0	1
		%	3.3%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	度数	2	4	6
		%	6.7%	9.3%	8.2%
	評価できる	度数	17	27	44
		%	56.7%	62.8%	60.3%
	非常に評価できる	度数	10	12	22
		%	33.3%	27.9%	30.1%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-10 組織内の自分の使命を意識している と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計
		企業	学校等	
3-10 組織内の自分の使命を意 識している	度数	1	0	1
	%	3.3%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	3	3	6
	%	10.0%	7.0%	8.2%
	評価できる	15	28	43
	%	50.0%	65.1%	58.9%
	非常に評価できる	11	12	23
	%	36.7%	27.9%	31.5%
合計	度数	30	43	73
	%	100.0%	100.0%	100.0%

3-11 礼儀・マナーに富んでいる と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計
		企業	学校等	
3-11 礼儀・マナーに富んでい る	度数	1	0	1
	%	3.3%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	2	1	3
	%	6.7%	2.3%	4.1%
	評価できる	14	24	38
	%	46.7%	55.8%	52.1%
	非常に評価できる	13	18	31
	%	43.3%	41.9%	42.5%
合計	度数	30	43	73
	%	100.0%	100.0%	100.0%

3-12 自分の感情を抑えることができる と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計
		企業	学校等	
3-12 自分の感情を抑えること ができる	度数	1	0	1
	%	3.3%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	1	3	4
	%	3.3%	7.0%	5.5%
	評価できる	18	27	45
	%	60.0%	62.8%	61.6%
	非常に評価できる	10	13	23
	%	33.3%	30.2%	31.5%
合計	度数	30	43	73
	%	100.0%	100.0%	100.0%

3-13 逆境に負けない精神力がある と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計
		企業	学校等	
3-13 逆境に負けない精神力がある	評価できない	度数 1	0	1
		% 3.3%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	度数 3	4	7
		% 10.0%	9.3%	9.6%
	評価できる	度数 17	32	49
	% 56.7%	74.4%	67.1%	
非常に評価できる	度数 9	7	16	
	% 30.0%	16.3%	21.9%	
合計	度数 30	43	73	
	% 100.0%	100.0%	100.0%	

3-14 協調性がある と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計
		企業	学校等	
3-14 協調性がある	評価できない	度数 1	0	1
		% 3.3%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	度数 2	1	3
		% 6.7%	2.3%	4.1%
	評価できる	度数 16	24	40
	% 53.3%	55.8%	54.8%	
非常に評価できる	度数 11	18	29	
	% 36.7%	41.9%	39.7%	
合計	度数 30	43	73	
	% 100.0%	100.0%	100.0%	

3-15 幅広い教養がある と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計
		企業	学校等	
3-15 幅広い教養がある	評価できない	度数 1	0	1
		% 3.4%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	度数 4	8	12
		% 13.8%	18.6%	16.7%
	評価できる	度数 19	32	51
	% 65.5%	74.4%	70.8%	
非常に評価できる	度数 5	3	8	
	% 17.2%	7.0%	11.1%	
合計	度数 29	43	72	
	% 100.0%	100.0%	100.0%	

3-16 コンピュータ運用能力がある と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計	
		企業	学校等		
3-16 コンピュータ運用能力がある	評価できない	度数	1	0	1
		%	3.3%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	度数	6	6	12
		%	20.0%	14.0%	16.4%
	評価できる	度数	16	31	47
		%	53.3%	72.1%	64.4%
	非常に評価できる	度数	7	6	13
		%	23.3%	14.0%	17.8%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-17 自分の専攻に対応した専門分野の技能等がある と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計	
		企業	学校等		
3-17 自分の専攻に対応した専門分野の技能等がある	評価できない	度数	2	0	2
		%	6.7%	0.0%	2.8%
	あまり評価できない	度数	1	7	8
		%	3.3%	16.7%	11.1%
	評価できる	度数	18	30	48
		%	60.0%	71.4%	66.7%
	非常に評価できる	度数	9	5	14
		%	30.0%	11.9%	19.4%
合計	度数	30	42	72	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-18 文章読解力がある と 事業所区分 のクロス表

		事業所区分		合計	
		企業	学校等		
3-18 文章読解力がある	評価できない	度数	1	0	1
		%	3.3%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	度数	2	7	9
		%	6.7%	16.7%	12.5%
	評価できる	度数	21	30	51
		%	70.0%	71.4%	70.8%
	非常に評価できる	度数	6	5	11
		%	20.0%	11.9%	15.3%
合計	度数	30	42	72	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-19 リーダーシップがある と 事業所区分 のクロス表

			事業所区分		合計
			企業	学校等	
3-19 リーダーシップがある	評価できない	度数	1	0	1
		%	3.4%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	度数	13	10	23
		%	44.8%	24.4%	32.9%
	評価できる	度数	10	27	37
		%	34.5%	65.9%	52.9%
	非常に評価できる	度数	5	4	9
		%	17.2%	9.8%	12.9%
合計	度数	29	41	70	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-20 コミュニケーション能力がある と 事業所区分 のクロス表

			事業所区分		合計
			企業	学校等	
3-20 コミュニケーション能力がある	評価できない	度数	1	0	1
		%	3.3%	0.0%	1.4%
	あまり評価できない	度数	3	1	4
		%	10.0%	2.3%	5.5%
	評価できる	度数	13	30	43
		%	43.3%	69.8%	58.9%
	非常に評価できる	度数	13	12	25
		%	43.3%	27.9%	34.2%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

3-21 文章表現力がある と 事業所区分 のクロス表

			事業所区分		合計
			企業	学校等	
3-21 文章表現力がある	評価できない	度数	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%
	あまり評価できない	度数	4	6	10
		%	13.3%	14.0%	13.7%
	評価できる	度数	18	30	48
		%	60.0%	69.8%	65.8%
	非常に評価できる	度数	8	7	15
		%	26.7%	16.3%	20.5%
合計	度数	30	43	73	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

上記の各表では、選択肢のうち、「評価できる」および「非常に評価できる」に20%以上の回答があった場合をオレンジ色で、「評価できない」および「あまり評価できない」に20%以上の回答があった場合を水色で示している。

21項目のうち、ほぼ全ての項目について、企業と学校等のいずれにおいても「評価できる」と「非常に評価できる」と回答された割合の合計がおよそ8割以上であることがわかった。このことから、本学卒業生が就職先で高評価を受けていることがわかる。一方、「目的に向かって周囲の人を巻き込むことができる」、「自分で『課題を見つける力』がある」、「発想力がある」、「『コンピュータの運用能力がある』や「リーダーシップがある」といった項目については、やや低評価であった。

事業所区別にみる問3の項目の平均値

グループ統計量

事業所区分	度数	平均値	標準偏差	平均値の標準誤差	
3-1 主体性がある	企業	30	3.13	.681	.124
	学校等	43	3.40	.541	.082
3-2 目的に向かって周囲を巻き込むことができる	企業	30	2.83	.791	.145
	学校等	43	2.72	.630	.096
3-3 チャレンジする姿勢がある	企業	30	3.10	.803	.147
	学校等	43	3.09	.648	.099
3-4 課題を見つける力がある	企業	30	3.00	.830	.152
	学校等	43	2.93	.669	.102
3-5 計画力がある	企業	30	3.13	.571	.104
	学校等	43	3.05	.688	.105
3-6 発想力がある	企業	30	2.87	.730	.133
	学校等	43	2.93	.669	.102
3-7 自分の意見をわかりやすく伝えることができる	企業	30	3.23	.679	.124
	学校等	43	3.05	.615	.094
3-8 相手の意見を丁寧に聞くことができる	企業	30	3.47	.730	.133
	学校等	43	3.53	.505	.077
3-9 相手の気持ちを察する力がある	企業	30	3.20	.714	.130
	学校等	43	3.19	.588	.090
3-10 組織内の自分の使命を意識している	企業	30	3.20	.761	.139
	学校等	43	3.21	.559	.085
3-11 礼儀・マナーに富んでいる	企業	30	3.30	.750	.137
	学校等	43	3.40	.541	.082
3-12 自分の感情を抑えることができる	企業	30	3.23	.679	.124
	学校等	43	3.23	.571	.087
3-13 逆境に負けない精神力がある	企業	30	3.13	.730	.133
	学校等	43	3.07	.507	.077
3-14 協調性がある	企業	30	3.23	.728	.133
	学校等	43	3.40	.541	.082
3-15 幅広い教養がある	企業	29	2.97	.680	.126
	学校等	43	2.88	.498	.076
3-16 コンピュータ運用能力がある	企業	30	2.97	.765	.140
	学校等	43	3.00	.535	.082
3-17 自分の専攻に対応した専門分野の技能等がある	企業	30	3.13	.776	.142
	学校等	42	2.95	.539	.083
3-18 文章読解力がある	企業	30	3.07	.640	.117
	学校等	42	2.95	.539	.083
3-19 リーダーシップがある	企業	29	2.66	.814	.151
	学校等	41	2.85	.573	.089
3-20 コミュニケーション能力がある	企業	30	3.27	.785	.143
	学校等	43	3.26	.492	.075
3-21 文章表現力がある	企業	30	3.13	.629	.115
	学校等	43	3.02	.556	.085

問3の項目群について、平均値が特に高かった3項目は、企業においては、「相手の意見を丁寧に聞くことができる」(3.47)、「礼儀・マナーに富んでいる」(3.3)、「コミュニケーション能力がある」(3.27)であった。学校等では、「相手の意見を丁寧に聞くことができる」(3.53)、「主体的(意欲的)である」「礼儀・マナーに富んでいる」「『協調性』がある」(いずれも3.40)、「コミュニケーション能力がある」(3.26)であった。このように、傾聴力、協調性やマナーが共通して高い傾向にあった。

一方、平均値が低かった項目は、企業では「リーダーシップがある」(2.67)、「目的に向かって周囲の人を巻き込むことができる」(2.83)、「『発想力』(独創的なアイデアを出す力)がある」(2.87)の順であった。学校等では、「目的に向かって周囲の人を巻き込むことができる」(2.72)、「リーダーシップがある」(2.85)、「幅広い『教養』がある」(2.88)の順であった。このことから、リーダーシップ、動員力や発想力の養成が求められているといえる。